

## Agora

### **Campagne électorale : une occasion d'inviter à prendre la parole et échanger**

Dans une société émiettée, le débat électorale est parfois l'occasion d'affrontements, mais il offre aussi l'opportunité de créer du commun par l'écoute et l'échange sur des sujets qui nous concernent plus particulièrement. Proposer une agora dans ce domaine est une bonne façon d'inviter des personnes extérieures à l'ACI pour leur donner la parole, et leur permettre de découvrir une partie de la démarche du mouvement : cheminer librement, faire société en lien avec notre foi.

En proposant une agora sur ce sujet, l'ACI dans les territoires aide les personnes à faire le lien entre leur vie quotidienne, les mutations de la société et les enjeux électoraux, elle participe à construire la démocratie et à préciser les défis que doit relever notre pays et l'humanité toute entière : sauvegarde de la planète, réduction de la pauvreté et des inégalités. Nous sommes porteurs de valeurs d'accueil, d'ouverture, de partage, de dialogue indispensables au vivre ensemble et facteurs d'espoirs et de paix.

#### **Pour introduire l'agora**

En fonction des personnes qui ont été invitées (leur domaine d'activité, leur âge, leurs engagements), resituer les enjeux sur lesquels les personnes ont été invitées à témoigner et s'exprimer. Ce peut-être :

- Les défis et les prochaines étapes de la transition écologique
- Les perspectives d'évolution du secteur de la santé/de l'éducation/des transports
- Les enjeux de la protection sociale
- Les enjeux européens et internationaux
- Les questions migratoires

L'objectif est de souligner les éléments concernant le bien commun ou des questions et des repères issus de la relecture en territoire sur des valeurs d'une société ouverte où chaque personne a sa place, pour introduire les témoignages de personnes invitées

Comment au-delà de notre vote, nous participons à la vie sociale et politique ? Comment faisons-nous de la politique au quotidien ? comment prenons-nous la parole ?

A l'issue de la rencontre, nous pourrions construire une lettre à l'attention des candidats mais aussi auprès de la population. Une lettre qui propose et questionne sur les enjeux.

#### **Inviter un grand témoin**

Veiller à inviter une personne qui permette de mieux saisir les enjeux abordés dans un format qui favorise l'échange et la mise en réflexion, notamment en régissant aux expressions et témoignages des personnes sollicitées et présentesV

#### **Atelier**

Chacun dessine l'enjeu qui lui paraît essentiel dans les prochaines élections présidentielles Dans ma vie quotidienne et dans mes engagements, comment suis-je concernée par l'enjeu que j'ai dessiné ou par un des enjeux proposés en introduction ?

Comment l'intervention du grand témoin vient enrichir, interroger ma pratique ?

Qu'est-ce que j'ai envie de proposer, de demander aux candidats à l'élection présidentielle ?

### **Conclusion**

Proposer une parole à l'issue de l'agora qui pourra être envoyée aux candidats

*Cette parole sera préparée en amont de l'agora, et enrichie par les échanges*

*Penser intergénération : préparer en associant des personnes de différentes générations, des personnes intéressées par le thème*

Repérer les personnes concernées

- Personnes engagées en politique / vie associative
- Personnes intéressées par la citoyenneté
- Personnes concernées par les enjeux de l'élection

Communication : identifier à qui la parole pourra être diffusée, partagée et sous quel format ?

### **Points d'attention:**

- Prévoir les suites de l'agora (garder les adresses pour envoyer un compte-rendu ou une synthèse, proposer une ou plusieurs dates pour poursuivre la discussion, etc.)
- quelle que soit la taille de l'équipe de préparation, ne pas hésiter à demander une aide « ponctuelle » autour de nous, en personnalisant la demande et en la valorisant, y compris auprès de personnes qui ne sont pas en ACI.

*Par exemple : « je sais que tu dessines bien, acceptes-tu de me faire un visuel pour notre prochaine agora ? »*

Cette démarche permet de s'entourer de personnes qui n'accepteraient pas forcément d'entrer dans l'équipe de préparation.

*Retrouvez d'autres repères dans le guide fondation sur le site de l'ACI*